华宁县2020年全国电子商务进农村综合示范项目

电商物流服务站考核评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **测评单位** |  | **测评人** |  | **测评时间** | |  | |
| **电商服务站名称** |  | **站长姓名** |  | **联系电话** | |  | |
| **站长身份证号** |  | | | **站点性质** | |  | |
| **序号** | **考核内容** | **考核评价标准** | | | **得分** | | **备注** |
| 服务站  考核  （50分） | 网络零售额 | 带动周边村电商发展和农产品上行及工业品下行（15分） | | |  | |  |
| 收发快递 | 保证时效，做到快递无错件、漏件（15分） | | |  | |  |
| 统一标识 | 统一按照要求摆放门头、制度牌、宣传板、横幅等（5分） | | |  | |  |
| 增值服务 | 有无代买代卖、保险、金融、农资等服务业务（10分） | | |  | |  |
| 站点整洁度 | 设备、货物摆放整齐，环境卫生干净、整洁（5分） | | |  | |  |
| 站长  考核  （50分） | 数据报送 | 站长熟练使用“智慧乡村APP”“S9物流系统”“日报系统”，每天按时签到、及时报送服务数据（30分） | | |  | |  |
| 电商知识 | 熟练讲解电商进农村项目概况以及站点职责、功能（10分） | | |  | |  |
| 协调配合度 | 配合上级各部门完成各项工作任务及参与各项培训（10分） | | |  | |  |
| **总分数** | | | | |  | |  |
| 评级 |  | 站点运营单位盖章 | | |  | | |
| 备注 |  | | | | | | |
| 注：满分100分，根据站点实际情况和考核评价标准进行打分。A级(80-100分) B级(70-79分) C级(60-69分) D级(0-59分)。 | | | | | | | |