

华宁县人民政府文件

华政发〔2025〕2号

华宁县人民政府 关于印发《华宁柑桔产业外贸转型升级发展三年行动方案（2025-2027年）》的通知

各乡（镇）人民政府、宁州街道办事处，县属各有关单位：

《华宁柑桔产业外贸转型升级发展三年行动方案（2025-2027年）》已经十三届县委全面深化改革委员会第十五次会议和县十八届人民政府第63次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



2025年2月25日

华宁柑桔产业外贸转型升级发展三年行动方案 (2025-2027年)

为更好发挥外贸服务构建新发展格局的重要作用,进一步提升我县柑桔产业进出口规模和经济外向度,按照《中共玉溪市委关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化玉溪实践的实施意见》和《中共华宁县委关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化华宁实践的实施意见》的要求,制定本行动方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,学习贯彻习近平总书记对外贸发展重要讲话和重要指示精神,着力优化柑桔产业结构,激发外贸主体活力,形成新发展理念 and 格局,促进我县对外贸易协调发展,助力我县加快建设完善的外贸体系,实现更高水平开放和更高质量发展。

二、转型发展目标

聚焦我县柑桔产业,积极扩大出口,推动建设贸易畅通、投资合作、服务贸易等双边经贸合作机制,建立外贸发展新格局。夯实贸易基础,推动建设出口贸易集散中心、高标准农产品出口后服务中心,服务本地外贸出口企业,加快发展贸易新业态。

截至2027年底,华宁县报关单位预计达到61个以上,出境水果果园注册登记51个以上、面积稳定在8万亩以上,出境水果包

装厂30个以上，三年累计完成出口量27万吨以上，出口交易额19.5亿元以上。

2025年新增报关单位3个以上，出境水果果园注册登记5个以上、面积1万亩以上，出境水果包装厂2个以上，完成出口量8万吨以上，出口交易额6亿元以上。

2026年新增报关单位3个以上，出境水果果园注册登记5个以上、面积1万亩以上，出境水果包装厂2个以上，完成出口量9万吨以上，出口交易额6.5亿元以上。

2027年新增报关单位3个以上，出境水果果园注册登记5个以上、面积1万亩以上，出境水果包装厂2个以上，完成出口量10万吨以上，出口交易额7亿元以上。

三、工作措施

（一）不断提升出境水果（柑桔）果园质量。深入推进外贸转型升级基地建设，建设标准化出口水果种植示范基地。以现代农业产业基地建设为抓手，统筹乡村振兴衔接资金打造外贸出口备案示范基地，健全基地示范引领带动作用，使其在转动力、调结构、培育外贸竞争新优势中发挥更加突出的作用。引进、贮备、推广一批早熟、优质的柑桔新品种，强化华宁柑桔综合标准应用大力发展绿色、有机生产，提升华宁柑桔整体品质，促进农产品品牌发展。

牵头部门：县农业农村局

配合部门：各乡镇（街道），县工业商贸和科技信息局、县

市场监督管理局、县林业和草原局

(二) 高标准建设一批柑桔后服务中心。高标准再建设一批柑桔产业后服务中心，并严格落实备案车间的审批工作，强化出口备案加工车间现场管控及生产管理。健全完善生产质量管理体系、卫生防疫制度、批次管理和溯源制度，确保出口柑桔生产、加工、储存过程持续符合我国有关法定要求和相关进口国(地区)的法律法规。全面提升柑桔出口产品规范包装和质量安全水平，提高柑桔产品国际市场竞争力和国际认可度。

牵头部门：县农业农村局

配合部门：各乡镇(街道)，县工业商贸和科技信息局、县市场监督管理局、县卫生健康局

(三) 培养引进外贸人才。围绕外贸企业技能人才需求，突出抓好精准培育，搭建从“工”到“匠”技能人才梯队。以推进技能人才全链服务的模式，为外贸产业发展注入人才动能。打造柑桔产业领域高层次人才申报专家基层科研工作站，辐射带动产业发展。引进专业人才，实施“鸿雁归引”等计划，创新本地人才培育机制，扩容全产业链人才队伍。

牵头部门：县人力资源和社会保障局

配合部门：各乡镇(街道)，县工业商贸和科技信息局、县农业农村局

(四) 发展壮大外贸型市场主体。充分发挥华宁柑桔“早熟”优势，主动融入开发机制，依托中老铁路、弥玉高速增添发展动

能。坚持“引育结合、以育为主”的原则，建立开放型经济工作推进机制，健全外贸高质量联席会议制度。聚焦华宁柑桔、蔬菜等农产品产业链延伸，建立常态化招商引资工作机制，探索“跨境电商+”新业态。搭建产销对接平台，依托“一带一路”助力企业开拓境外市场，推进开放型经济发展。建立领导包保制度，形成联动合力，优化外贸企业发展营商环境。

牵头部门：县市场监督管理局

配合部门：各乡镇（街道），县农业农村局、县工业商贸和科技信息局、县投资促进局、县林业和草原局

（五）完善出口退税服务链条。积极申报玉溪市农产品出口退税试点，强化退税环节衔接，加强涉税部门之间的合作与沟通。针对柑桔产业外贸企业开展行业性税收政策培训，对重点企业的业务需求提供一对一有针对性的辅导或培训。充分利用好农产品减免税政策，完善服务体系，提供超前服务，及时提醒涉税风险点，不断增强产品竞争力。

牵头部门：国家税务总局华宁县税务局

配合部门：各乡镇（街道），县工业商贸和科技信息局、县市场监督管理局、县农业农村局

（六）建设海关集中查验场地。抢抓华宁县被认定为省级外贸转型升级基地（柑桔）机遇，引进和建设一个集政策咨询、业务指导、高效监管、快速集中查验为一体的综合性海关查验场地，为外贸出口企业提供报关、报检、结汇、退税、融资、物流等一

站式专业服务,进一步提高通关效率,提升投资贸易便利化水平。同时在场中配备电商、冷链、集散中心等综合服务平台,不断增强我县外贸主体市场竞争优势。支持和培育一批出口新生力量和“潜力型”出口企业,促进华宁货物出关,数据回归。

牵头部门:华宁县国有资本运营集团有限公司

配合部门:各乡镇(街道),县工业商贸和科技信息局、县投资促进局、县人力资源和社会保障局、县交通局、县农业农村局

(七)提升金融服务质量水平。积极推动出口信用保险资源向全县农产品出口企业倾斜,优化承保和理赔条件,协助出口企业拓展目标市场。提升金融服务开放发展实效,搭建支持柑桔产业融资对接工作专班,积极向上争取创新贷款品种,加大信贷资金支持力度,优化人民币跨境结算等业务,推进中小企业短期出口贸易信用等保险。

牵头部门:华宁金融监管支局

配合部门:农行华宁分行、建行华宁支行、邮储银行宁州支行、华宁县农商行、云南红塔银行华宁支行、人保华宁支公司、太平洋财险华宁支公司、平安财险华宁支公司、人寿财险华宁支公司、阳光财险华宁支公司。

(八)科技赋能助推柑桔产业外贸升级。每年县级统筹预算200万元柑桔产业发展经费支持柑桔技术研发推广、品种试验示范、品牌培育、市场推介等全产业链发展。打造一批集技术、服

务、出口、就业、联农带农为一体的柑桔产业后服务中心，支持外贸企业增品种、提品质、创品牌。推动同国内知名高校开展产学研深度融合，引进高水平的国内专家学者建设云南省省级专家工作站，建设云南柑桔研究院（新型研发机构），高效解决柑桔产业种植关键核心技术，同时在柑桔新品种研发、智能化生产、病虫害的防治等方面协调攻关，助推华宁柑桔产业科技创新高质量发展。建立完善智能分选、冷链物流、“互联网+外贸”等配套链条，加强“华宁柑桔”品牌推广，促进华宁柑桔产业从传统农业向现代农业转型。

牵头部门：县农业农村局

配合部门：各乡镇（街道），县工业商贸和科技信息局、县财政局

（九）健全联农带农常态长效机制。建立健全“带得久、带得稳、带得实”产业联农带农机制，探索“龙头企业+合作社+基地+农户”等经营模式。充分发挥外贸型农业经营主体独特优势，以规模经营为依托，以利益联结为纽带，推动新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩，因地制宜培育一批多元主体融合、综合竞争力强、稳定可持续发展的产业化联合体。提升农业全产业链现代化水平，推动小农户与现代化大生产、大流通、大市场有机衔接。

牵头部门：县农业农村局

配合部门：各乡镇（街道），县财政局、县人力资源与社会

保障局、县林业和草原局、县工业商贸和科技信息局

（十）提升“华宁柑桔”美誉度和影响力。加大品牌宣传保护力度，鼓励县内柑桔龙头企业积极运用各级产销对接平台，拓展海外销路。充分利用广播、电视、报刊、网络、柑桔旅游文化周等大力宣传“华宁柑桔”，提高美誉度、知名度。不断提升“华宁柑桔”区域公用品牌。深度挖掘华宁县悠久的柑桔种植历史和深厚的人文情怀，将其塑造为“华宁柑桔”的文化载体，丰富“华宁柑桔”的品牌内涵。

牵头部门：县农业农村局

配合部门：各乡镇（街道），县财政局、县文化和旅游局、县教育体育局、县融媒体中心

四、工作要求

（一）将柑桔产业外贸转型升级发展工作纳入县委、县政府农业现代化工作调度重要内容，县政府统筹各方资源和力量，分产业组建工作专班和专家组，定期研究重点产业发展中的重大政策、重要工作、重点项目。各乡镇要切实履行主体责任，党委、政府一把手作为第一责任人，亲自研究推动促进柑桔产业外贸转型升级发展工作，加强组织领导，健全工作机制，细化工作措施，分类精准施策，定期调度分析，确保各项措施落实落细。

（二）县委农办牵头会同相关部门，紧盯柑桔产业外贸转型升级发展的关键环节和瓶颈制约，积极对接上级相关部门，落实资金投入，加强政银企合作。

（三）县人民政府督查室、县农业农村局要加强统筹协调，各乡镇（街道）人民政府（街道办）及县级有关部门要密切协同配合，同向发力发展华宁外向型农业产业。建立健全奖惩机制，以乡镇（街道）为单位，定期通报重大政策、重要工作、重点项目推进落实情况。

（四）总结宣传一批可复制、可推广的柑桔产业外贸转型升级发展中的优秀经验做法和典型范例，宣传华宁县取得的成效成就，引导更多中小企业参与国际市场竞争并积极组织企业开展跨境电商线上对接活动，参加广交会、进博会等各类展会，指导企业开展自营进出口业务。

